



LE COMMERCE EQUITABLE EN FRANCE ET DANS LE MONDE

Chiffres 2013

Source : Plate-Forme pour le Commerce Equitable
www.commerceequitable.org/lecommerceequitable/quelques-chiffres.html

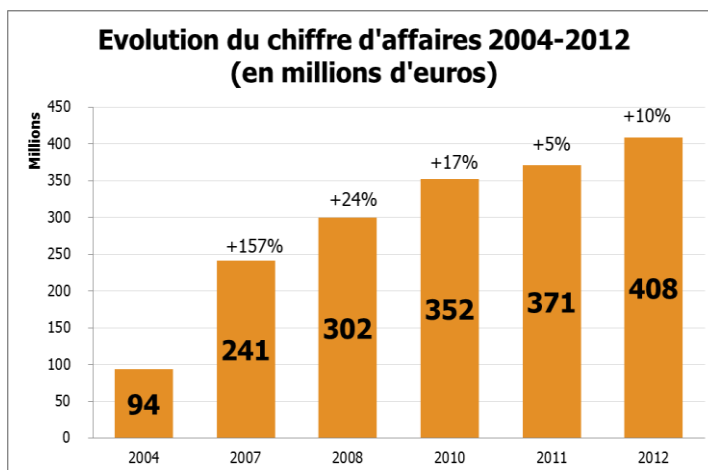
Le commerce équitable en France

Chiffre d'affaires et panier moyen

Un chiffre d'affaires redynamisé

Après une forte augmentation au début des années 2000, le chiffre d'affaires du commerce équitable en France a vu sa croissance ralentir jusqu'en 2011, où les ventes n'étaient supérieures que le 5% aux ventes de 2010.

En 2012, le secteur connaît à nouveau une hausse à deux chiffres, avec **+10%** de chiffre d'affaires par rapport à 2011. Il dépasse ainsi les 400 millions d'euros pour s'établir à **408 millions d'euros** en 2012.



Le **panier moyen** des Français en commerce équitable est donc de **6,24 €**.

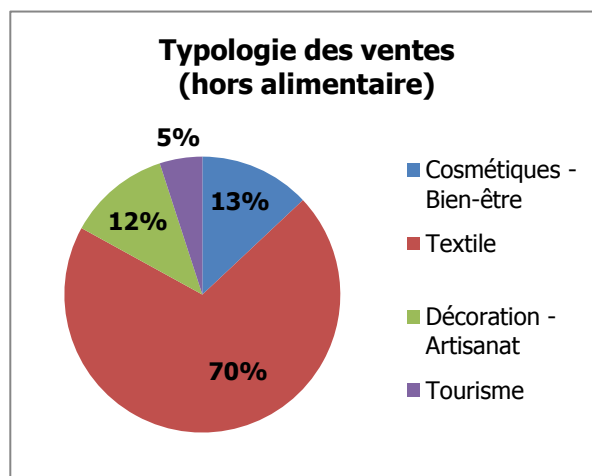
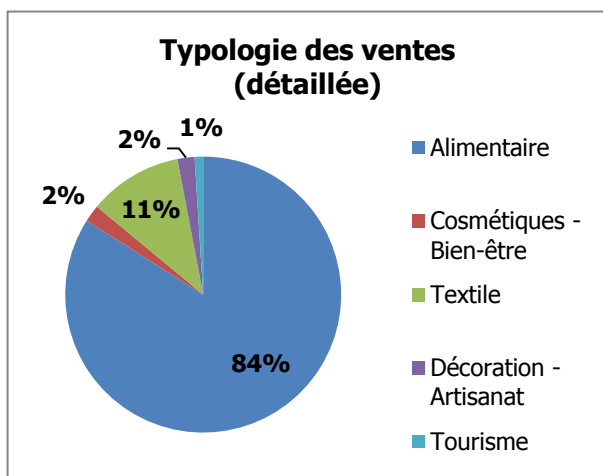
Ce montant est encourageant en comparaison à d'autres pays tels que l'Allemagne (6,10 €) ou encore l'Espagne (0,60 €). Il laisse par ailleurs une forte marge d'augmentation : en Suisse, le panier moyen est de 41 € par habitant et il est de 34 € en Grande-Bretagne.

Répartition sectorielle du chiffre d'affaires

84% du chiffre d'affaires du commerce équitable est issu des ventes de produits alimentaires, 16% sont donc issus de produits non alimentaires.

Le textile représente la 2^e catégorie de produits vendus en commerce équitable (11% des ventes).

Le textile représente ainsi 70% des ventes non alimentaires, suivi par les cosmétiques et la décoration. Le tourisme équitable et solidaire représente quant à lui 5% des ventes de commerce équitable.





Nombre de références

Près de **7000 références** sont disponibles en commerce équitable en France.

70% des produits équitables sont également issus de l'agriculture biologique.

Lieux de distribution et de consommation

La plus grande part des ventes de commerce équitable se fait toujours en grandes et moyennes surfaces (42%), mais la part de la GMS tend à baisser au profit de la restauration collective, de la distribution automatique et des achats professionnels : **35% du chiffre d'affaires du commerce équitable est issu de la consommation hors domicile en 2012.**

Entreprises et emploi

Près de **400 entreprises** travaillent dans le secteur du commerce équitable en France (hors distribution) et ont créé plus de 10 000 emplois en France.

La plupart des entreprises impliquées dans le commerce équitable sont des **PME**, dynamiques et en croissance. Nombre d'entre elles sont des entreprises pionnières des produits bio ou écologiques (dans le domaine de l'alimentaire, des cosmétiques ou encore du textile) qui approfondissent leur démarche éthique avec le commerce équitable.

Pour ces entreprises, le commerce équitable est à la fois un prolongement naturel de leur engagement environnemental ou de RSE, un outil de différenciation sur le marché, et un outil de régulation de leurs relations avec leurs fournisseurs de matière première (les producteurs). Le commerce équitable est en effet un moyen de sécuriser des approvisionnements de qualité auprès des producteurs via un mode de relations régulées en termes de prix, d'engagement sur la durée et d'accompagnement des producteurs via la structuration de leurs organisations.

Notoriété et capital de sympathie

99% des Français ont déjà entendu parler de commerce équitable (IPSOS Juillet 2011), contre 9% en 2000.

La démarche bénéficie d'un fort capital de sympathie : les Français se sentent proches de la démarche et **78%** d'entre eux forment des appréciations positives sur le commerce équitable et se sentent proches de cette démarche (sources : Ipsos 2008 et BVA 2012).

Perspective internationale

Chiffres mondiaux

► Les consommateurs

Au niveau mondial, le commerce équitable offrait en 2012 plus de 30 000 références dans 70 pays consommateurs. Le chiffre d'affaires mondial 2012 se situe **entre 5,5 et 6 milliards d'euros.**

► Les producteurs

Dans les pays en développement, **plus de 2 millions de producteurs** étaient impliqués dans le commerce équitable, rassemblés au sein d'environ 1 400 organisations professionnelles (coopératives, associations...) dans 75 pays. **Au total, ce sont environ 10 millions de personnes,** les producteurs et leurs familles, qui bénéficient du commerce équitable à travers le monde.



Chiffres Max Havelaar France

Côté producteurs – 2011

905 organisations de producteurs
63 pays producteurs
1,5 million de producteurs
8 millions de personnes bénéficiaires

Côté consommateurs – 2011

70 pays consommateurs
80 millions de familles consommatrices
30 000 produits
4,9 milliards d'euros en chiffre d'affaires

Impact dans les pays en développement¹

- ▶ Pour 85% des études, le commerce équitable a un effet positif en termes de prix : les producteurs perçoivent un prix supérieur à celui du secteur conventionnel.
- ▶ 65 % des études indiquent l'amélioration conditions de vie et de travail.
- ▶ 96 % des études montrent un impact positif sur la qualité. Le commerce équitable encourage la certification biologique en atténuant, par son soutien financier, les problèmes liés à la certification biologique pour les petits producteurs (augmentation des coûts de production et de certification et une baisse des rendements).
- ▶ 95 % des études indiquent une prise de conscience en tant qu'acteur influant sur le cours des choses permettant une augmentation de l'estime de soi par les producteurs locaux.
- ▶ 81% des études concluent à des effets positifs sur l'environnement et la gestion des ressources naturelles.

¹ Source : Cartographie et analyse des études d'impact du commerce équitable - PFCE / CIRAD - août 2010 : <http://www.commerceequitable.org/lecommerceequitable/impact-au-sud.html>